

ดีป้า เปิดกิจกรรม DIGITAL INFINITY: SMART LIVING จ.ปราจีนบุรี

เดินทางยกระดับเกษตรกร ผู้ประกอบการร้านอาหาร

พร้อมส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารประชาชนด้วยดิจิทัล

8 มีนาคม 2567, จังหวัดปราจีนบุรี - ดีป้า เดินทางกิจกรรม DIGITAL INFINITY: SMART LIVING ด้านเกษตรอัจฉริยะ ด้านธุรกิจอาหารท่องเที่ยว และเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ผลักดัน Smart Economy เพื่อให้เกษตรกรสามารถวางแผนการผลิตและการเพาะปลูกด้วยข้อมูลที่แม่นยำผ่านแอปพลิเคชัน ‘ฟ้าฝน’ พร้อมส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้แอปพลิเคชัน ‘eatsHUB’ แพลตฟอร์มเรียกรับ-ส่งอาหารสัญชาติไทย เพิ่มโอกาสทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการร้านอาหาร และยกระดับการให้บริการประชาชนเพื่อเข้าถึงบริการของรัฐ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

นางจรรุณี กาวิล รองผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี เป็นประธานเปิดกิจกรรม DIGITAL INFINITY: SMART LIVING ด้านเกษตรอัจฉริยะ ด้านธุรกิจอาหารท่องเที่ยว และเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ โดยมี นายสุรัช หนสิงห์ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลหัวหว้า พร้อมด้วย ดร.ปริสสาร รักวาทิน ผู้ช่วยผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรือ ดีป้า ร่วมในพิธี

นางจรรุณี เปิดเผยว่า ปัจจุบันจังหวัดปราจีนบุรีเป็นหนึ่งในเมืองที่ได้รับการขับเคลื่อนสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะประเทศไทย ซึ่งถือเป็นเครื่องการันตีถึงความพร้อมและความตั้งใจในการยกระดับพื้นที่และคุณภาพชีวิตของประชาชน อย่างไรก็ตาม ปราจีนบุรียังคงต้องสร้างโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่มและทุกช่วงวัย ควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของโลกในยุคปัจจุบัน จึงเป็นที่มาของกิจกรรม DIGITAL INFINITY: SMART LIVING ด้านเกษตรอัจฉริยะ ด้านธุรกิจอาหารท่องเที่ยว และเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ที่ดำเนินการโดย ดีป้า ในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรีในวันนี้

ด้าน ดร.ปริสสาร กล่าวว่า กิจกรรม DIGITAL INFINITY: SMART LIVING ด้านเกษตรอัจฉริยะ ด้านธุรกิจอาหารท่องเที่ยว และเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารและประชาสัมพันธ์มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรในพื้นที่สามารถวางแผน ดูแล จัดการกระบวนการผลิตและการเพาะปลูก รักษาคุณภาพผลผลิต และเพิ่มรายได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยแอปพลิเคชัน ‘ฟ้าฝน’ และ ‘FAHFON SENSE’ พร้อมส่งเสริมผู้ประกอบการร้านอาหารขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อยในจังหวัดให้สามารถเข้าถึงและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจและขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มรับ-ส่งอาหารสัญชาติไทยอย่าง ‘eatsHUB’ และยกระดับขีดความสามารถของหน่วยงานในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้ประชาชนรับรู้ในวงกว้าง ซึ่งถือเป็นการลดช่องว่างระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคประชาชนด้วยการสื่อสารที่ชัดเจนและทั่วถึง ทั้งหมดถือเป็นการเตรียมความพร้อมการขับเคลื่อนจังหวัดสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะต่อไป

ข่าวประชาสัมพันธ์

สำหรับกิจกรรม DIGITAL INFINITY: SMART LIVING ดำเนินการครอบคลุม 11 พื้นที่ ใน 10 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดนนทบุรี ราชบุรี อ่างทอง ปราจีนบุรี นครราชสีมา มหาสารคาม ตรัง ชลบุรี เชียงราย และกรุงเทพมหานคร โดยจะส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะต้นแบบในมิติที่แตกต่างกันไปตามบริบทของพื้นที่

- **ด้านเศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy)** การส่งเสริมการประยุกต์ใช้แอปพลิเคชัน ‘ฟ้าฝน’ ซึ่งจะทำหน้าที่พยากรณ์อากาศและเชื่อมโยงข้อมูลสภาพอากาศจากสถานีตรวจวัดสภาพอากาศอัจฉริยะแบบ All-in-one ในชื่อ FAHFON SENSE ที่สามารถวัดค่าได้ถึง 17 ตัวแปรจาก Smart Pole เพียง 1 ต้น ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรสามารถวางแผน ดูแล จัดการกระบวนการผลิตและเพาะปลูก รักษาคุณภาพผลผลิต และเพิ่มรายได้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งการส่งเสริมการประยุกต์ใช้ eatsHUB แพลตฟอร์มรับ-ส่งอาหารสัญชาติไทย เพื่อยกระดับร้านอาหารท้องถิ่นเข้าสู่ระบบออนไลน์ ขยายโอกาสทางการค้า เพิ่มรายได้ และยังเป็นการกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวอีกทางหนึ่ง
- **ด้านการดำรงชีวิตอัจฉริยะ (Smart Living)** มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน รองรับสังคมผู้สูงวัยด้วยเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ซึ่งจะดำเนินการร่วมกับอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ด้วยการนำอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลสุขภาพมาประยุกต์ใช้บันทึก จัดเก็บ เชื่อมโยง และตรวจสอบข้อมูลสุขภาพของผู้สูงอายุ รวมถึงผู้ป่วยที่มีภาวะพึ่งพิง เมื่ออุปกรณ์ตรวจพบสัญญาณอันตรายที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ระบบจะแจ้งเตือนให้เข้าช่วยเหลือได้ทันเวลาที่ ทำให้สามารถติดตามดูแลได้อย่างใกล้ชิด รวดเร็ว แม่นยำ และทั่วถึง
- **ด้านการบริหารภาครัฐอัจฉริยะ (Smart Governance)** มุ่งเน้นการพัฒนาระบบเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงบริการภาครัฐสะดวก รวดเร็ว เพิ่มช่องทางการมีส่วนร่วมของประชาชน รวมถึงการเปิดให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูล ทำให้เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบได้

“ดีป้า ประเมินว่า กิจกรรม DIGITAL INFINITY: SMART LIVING จะกระตุ้นให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวมทั้ง 10 จังหวัดมากกว่า 200 ล้านบาท ซึ่งเมื่อโฟกัสที่พื้นที่ปราจีนบุรีจะสามารถพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในพื้นที่ได้ไม่น้อยกว่า 45,000 ครัวเรือน เพิ่มช่องทางรายได้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าเกือบ 100 ร้านค้า และประชาชนมากกว่า 500,000 ราย สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนต่อไป”
ผู้ช่วยผู้อำนวยการใหญ่ ดีป้า กล่าว

ทั้งนี้ กิจกรรม DIGITAL INFINITY: SMART LIVING ในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรีถือเป็นแนวทางการสร้างพื้นที่ต้นแบบด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะนำอยู่ระดับท้องถิ่น และกระจายสู่พื้นที่ใกล้เคียง ก่อนนำไปสู่การพัฒนาเมืองอัจฉริยะทั่วประเทศอย่างยั่งยืน โดย ดีป้า พร้อมทำงานเพื่ออนาคตของคนไทย และเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลไทยให้อยู่ในระดับชั้นนำของโลก ตามวิสัยทัศน์ We work smart every day to build a world-class digital economy and to help people perform better, think faster and live better. ผู้สนใจสามารถติดตามรายละเอียดต่าง ๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารของ ดีป้า ได้ทาง www.depa.or.th, LINE OA: depaThailand และ Facebook Page: depa Thailand

ข่าวประชาสัมพันธ์

